Programa de Clima, Economia e Finanças, WRI Brasil

Termo de Referência - Consultoria Especializada

Desenvolvimento de Estratégia de Pesquisa em Clima, Economia e Finanças

Sumário

1. Apresentação 2

1.1 Sobre o WRI Brasil 2

1.2 Sobre o programa de Clima, Economia e Finanças 2

1.3 Sobre a Estratégia de Pesquisa e o time de Research, Data and Impact (RDI) do WRI 2

3. Contexto e Justificativa 3

4. Objetivos 3

5. Atividades-chave: etapas e entregáveis previstos 4

7. Cronograma das atividades 5

8. Resultados Esperados 5

09. Educação/Experiência Mínimas 5

10. Prazo e Remuneração 6

1. Apresentação

1.1 Sobre o WRI Brasil

O WRI Brasil é um instituto de pesquisa que transforma grandes ideias em ações para promover a proteção do meio ambiente, oportunidades econômicas e bem-estar humano. Atua no desenvolvimento de estudos e implementação de soluções sustentáveis em clima, florestas e cidades. Alia excelência técnica à articulação política e trabalha em parceria com governos, empresas, academia e sociedade civil. O WRI Brasil faz parte do World Resources Institute (WRI), instituição de pesquisa global com atuação em mais de 50 países. O WRI conta com o conhecimento de mais de 1.700 profissionais em escritórios no Brasil, China, Estados Unidos, Europa, México, Índia, Indonésia e África. A missão do WRI é fazer com que a sociedade humana viva de forma a proteger os recursos naturais da nossa Terra e a sua capacidade de prover às gerações atuais e futuras.

1.2 Sobre o programa de Clima, Economia e Finanças

O Programa de Clima, Economia e Finança (CEF) trabalha na mobilização de formuladores de políticas públicas, de empresas, da sociedade civil e de outros atores para reduzir significativamente as emissões de gases de efeito estufa e apoiar as comunidades na construção de resiliência aos impactos da mudança do clima. Nossa atuação é baseada em pesquisas e estudos de avaliação dos benefícios técnicos, econômicos e sociais da ação climática, bem como os custos da inação.

Criamos ferramentas para quantificar e monitorar o progresso global no combate à crise climática, informar a tomada de decisões e garantir a responsabilidade pelos compromissos existentes, além de trabalharmos com líderes de pensamento ao redor do mundo para acelerar esforços coletivos e multissetoriais que ajudarão as comunidades vulneráveis a construírem resiliência contra os impactos climáticos.

1.3 Sobre a Estratégia de Pesquisa e o time de Research, Data and Impact (RDI) do WRI

O programa de Clima, Economia e Finanças está em busca de um pesquisador para auxiliá-lo na construção da estratégia de produção de produtos de conhecimento da equipe. A estratégia de pesquisa irá auxiliar na construção das prioridades internas, dos produtos de conhecimento e das entregas de médio e longo prazo a eles relacionadas (por exemplo, publicações e produtos de dados como plataformas online, banco de dados, dashboards, páginas da web etc).

O WRI conta com uma área de Pesquisa, Dados e Impacto (RDI, sigla em inglês para Research, Data, and Impact), responsável por apoiar as equipes programáticas do WRI Brasil no desenvolvimento de projetos e produtos de conhecimento que atendam aos padrões de qualidade de pesquisa que sustentam a reputação da organização.

RDI promove e desenvolve, em estreita colaboração com outras áreas do WRI Brasil, as seguintes atividades:

• Apoio aos programas no planejamento e desenvolvimento de estratégias e projetos de pesquisa;
• Apoio ao desenvolvimento de publicações de pesquisa;
• Supervisão do processo de revisão por pares (peer-review) das publicações;
• Atuação como ponto focal sobre questões de ética em pesquisa;
• Atuação como ponto focal para questões de relacionadas a equidade nos projetos de pesquisa;
• Facilitação do acesso de pesquisadores do WRI Brasil a recursos de pesquisa;
• Identificação de oportunidades de capacitação e colaboração para o desenvolvimento de pesquisas;
• Promoção de cursos para capacitação profissional dos pesquisadores do WRI Brasil.

Todos os produtos de conhecimento dos programas do WRI devem passar por processo interno de revisão da equipe de RDI, que funciona como uma instância de controle de qualidade dentro da organização.

3. Contexto e Justificativa

Desde 2024 o programa de CEF Brasil está passando por um processo de reestruturação e recentemente concluiu suas prioridades, objetivos estratégicos e resultados esperados até 2027.

A partir dessas definições, foi identificada a demanda de produzir uma estratégia voltada à produção de produtos de conhecimento robustos na área de Clima, Economia e Finanças. Em outros termos, busca-se definir quais produtos de conhecimento de médio/longo prazo serão produzidos pelo programa ao longo do desenvolvimento de seus projetos, para que os objetivos e resultados do programa sejam atingidos com a máxima excelência.

Este TdR pretende auxiliar a equipe a desenhar seus produtos de conhecimento e produtos de dados de médio/longo prazo, em diálogo com a equipe de RDI e os seus processos internos, levando em consideração a estratégia do programa, tendências na agenda de Clima, Economia e Finanças, e agendas de interesse de cada pesquisador membro da equipe.

4. Objetivos

<u>Objetivo geral</u>

Se apropriar da estratégia da equipe de CEF Brasil para criar uma estratégia específica voltada à produção de produtos de conhecimento robustos, com um planejamento de médio/longo prazo, identificando lacunas, oportunidades e estratégias de comunicação, para que os produtos de conhecimento estejam alinhados e contribuam com os impactos almejados pelo programa.

<u>Objetivos específicos</u>

1. Mapear oportunidades de pesquisa com base nos eixos estratégicos do programa de CEF do WRI Brasil, nas lacunas identificadas e nos impactos esperados;

2. Definir que tipo de produto de conhecimento, dentro daqueles previstos pelo WRI, é o mais adequado para atingir os objetivos do programa no médio/longo prazo, em conformidade com a capacidade institucional e conhecimento interno da equipe;
    2.1. Considerar os tipos de produtos de conhecimento do WRI e os seus diferentes usos (working paper, guia, produto de dados, issue brief, etc.) para construir um caminho lógico da evolução da pesquisa dentro do programa no médio/longo.
    2.2. Considerar os diferentes público-alvo do programa para pensar estratégias de incidência e produtos de conhecimento voltados à pesquisa acadêmica de base (artigos publicados em revistas científicas), ou pesquisa aplicada (publicações do WRI). Levar em consideração as conexões e conversões possíveis entre produto de pesquisa acadêmico e produto de pesquisa aplicado.
3. Aumentar a capacidade interna da equipe de enxergar a pesquisa como uma ferramenta de impacto diante de governos, sociedade civil e setor privado para atingir os objetivos estratégicos do programa.

5. Atividades-chave: etapas e entregas previstas

1. **Relatório Estratégico**. Elaborar uma estratégia geral capaz de orientar internamente o programa sobre quais os principais produtos de conhecimento de médio/longo prazo mais adequados, identificando prioridades, desafios e oportunidades para executá-los.
    a. Pesquisa documental para mapeamento de oportunidades de pesquisa com base nos eixos estratégicos do programa de CEF do WRI Brasil e nos impactos esperados pela estratégia do programa;
    b. Realizar 2 workshops com a equipe de CEF e de RDI do WRI Brasil para (i) alinhamento e brainstorm interno antes da execução; e (ii) coleta de insumos durante a execução;
    c. Conduzir conversas com pesquisadores de outras equipes (p. ex. florestas e cidades) para investigar casos de sucesso e criar sugestões de como elaborar um produto de conhecimento de médio/longo prazo eficiente e de alto impacto (ex. Observatórios, plataformas de dados etc.), levando em consideração a experiência de entregas de excelência de outros programas. Nota: é esperado que o consultor elabore um questionário de entrevista semiestruturado, que será avaliado por ponto focal do CEF Brasil, antes de ser executado.

2. **Relatório de Alinhamento e Posicionamento Interno sobre Pesquisa voltado aos Membros da Equipe.** Elaborar relatório para os membros da equipe com o objetivo de alinhar conhecimento e dar visibilidade a alternativas de publicação a depender do público-alvo, interesse de pesquisa dos membros da equipe, e do impacto almejado na estratégia do programa.
    a. Mapeamento de *journals* relevantes para a publicação externa da equipe, com base em template de planilha de excel previamente fornecida ao consultor.
    b. Mapeamento dos interesses de pesquisa de cada membro do CEF.

c. Condução de entrevistas semiestruturada com pesquisadores de outros programas (ex. florestas e cidades), com o objetivo de entender:
    i. Como produtos internos do WRI embasam publicações externas;
    ii. Aspectos gerais sobre o trabalho em co-autoria envolvendo colegas do WRI;
    iii. Dicas, desafios e oportunidades de como membros mais antigos de outras equipes (ex. florestas e cidades) conseguem mobilizar sua atividade dentro do WRI para gerar produtos de publicação externos;
    iv. Nota: é esperado que o consultor elabore um questionário de entrevista semiestruturado, que será avaliado por ponto focal do CEF Brasil, antes de ser executado.
d. Mapear como as iniciativas internas do WRI para desenvolvimento e qualificação profissional (Ex. Early Career Research Forum, etc.) relacionada à pesquisa podem ser utilizadas para alavancar produções externas. É esperado que haja uma conversa com um ponto focal de CEF e do RDI juntos sobre o assunto, para colher dinâmicas de bastidores e encaminhamentos relevantes para os membros de CEF, diferente daqueles que já constam nos documentos oficiais.
e. Organizar banco de consultores e pesquisadores parceiros do CEF e potenciais de expansão.

6. Cronograma das atividades

ATIVIDADES	**PRAZOS**
Relatório estratégico	Mês 1-2-3 *Setembro/Novembro, 2025*
Relatório de Alinhamento e Posicionamento Interno	Mês 4 *Dezembro, 2025*
Reuniões intermediárias de acompanhamento com pontos focais da equipe de CEF	A cada 15 dias, até o final da execução.

7. Resultados Esperados

- Relatório Estratégico e Relatório de Alinhamento e Posicionamento Interno, cumprindo todos os itens e subitens de cada produto presentes na seção 5.

8. Educação/Experiência Mínimas

I. Formação: Mestrado ou Doutorado em Ciências Humanas, Sociais, Economia ou áreas correlatas;
II. Trabalho prévio na área socioambiental com agendas similares à do programa de Clima Economia e Finanças do WRI Brasil;
III. Conhecimento e familiaridade com a elaboração de relatórios técnicos e divulgação científica direcionada a tomadores de decisões (conhecimento sobre pesquisa aplicada, como se dá a apropriação de resultados a depender do público-alvo etc.);
IV. Publicações em revistas científicas nacionais de relevância;
V. Publicação em revistas científicas internacionais será considerado um diferencial;
VI. Habilidade com apresentações e conduções de dinâmicas de grupo/liderança de reuniões;

VII. Proatividade e trabalho em equipe;
VIII. Inglês avançado.

9. Prazo e Remuneração

Espera-se que a dedicação do(a) consultor(a) às atividades do projeto seja realizada entre 01/09/2025 até 23/12/2025.

O (A) consultor(a) receberá a remuneração de acordo com os padrões de mercado, mediante aprovação dos relatórios de atividades. Todos os produtos passarão por revisão interna da equipe do WRI antes de sua aprovação.

Os candidatos devem enviar currículo, proposta técnica e financeira até 20/08/2025 para miriam.garcia@wri.org e francisco.tulio@wri.org com o título: **Consultoria especializada – Estratégia de Pesquisa CEF**. Perguntas e solicitações podem ser enviadas para o mesmo e-mail.