

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS

Comunicação

Apresentação

O WRI Brasil trabalha para viabilizar um modelo de desenvolvimento sustentável que garanta uma sociedade mais equitativa e a conservação de ecossistemas, por meio de soluções de baixo carbono inovadoras e integradas, baseadas no rigor científico e na construção de parcerias de valor. No Brasil, nosso trabalho está organizado nos programas de Cidades, Clima, economia e finanças e Florestas e uso da terra.

Objetivo

O WRI Brasil está buscando um prestador de serviços para desenvolver materiais e soluções de comunicação visual para os diversos canais de comunicação da organização, em linha com a estratégia de comunicação do WRI Brasil e do World Resources Institute.

Produtos Esperados

Materiais e soluções de comunicação visual – baseados no [manual de identidade visual](#) da marca e no conteúdo programático e institucional a ser disponibilizado semanalmente pela equipe de comunicação da organização.

Descrição do trabalho

O prestador de serviço selecionado deverá disponibilizar 20 horas semanais para a execução das atividades descritas abaixo e terá que ser capaz de, com suporte da equipe de comunicação do WRI Brasil, transformar ideias e briefings com conteúdo em produtos de comunicação visual. Desenvolvendo, portanto, a criação de materiais de comunicação visual relacionados às atividades desenvolvidas pelos programas e demais áreas da organização.

Portanto, os produtos desenvolvidos envolverão diversos formatos e atividades, tais como:

- Criação de peças (cards), carrosséis e stories com texto e layout predefinidos;
- Edição de vídeos curtos para redes sociais com base em referências já desenvolvidas;
- Edição de apresentações em power point em modelo já definido;
- Edição e padronização de fotos de colaboradores para site em modelo já definido;
- Criação de peças para divulgação de eventos nos canais digitais;
- Criação e edição de layouts para e-mail marketing em plataforma interna – Ortto e ContactMonkey (sem necessidade de desenvolvimento/programação e disparo);
- Soluções para gráficos existentes e ilustrações de conteúdo dos programas;
- 1 (uma) reunião semanal de alinhamento das atividades.

Informações importantes

Tão logo os serviços sejam contratados será necessário apresentar plano de trabalho detalhado para gestora do WRI Brasil, responsável pela contratação, que também apoiará o prestador de serviço semanalmente para que o plano de trabalho seja desenvolvido.

Envio da proposta e prazos

Os interessados deverão apresentar proposta técnica e comercial.

Os valores apresentados na proposta comercial já devem incluir todos os custos com impostos, taxas e demais despesas relacionadas ao escopo do serviço a ser prestado.

As propostas devem conter portfólio e um breve resumo da experiência do prestador de serviço, a fim de demonstrar afinidade com o projeto.

Condições da Contratação

Modalidade: só serão aceitas propostas enviadas por pessoa jurídica ou MEI devidamente regularizadas com certidões negativas válidas, caso necessário o envio. A emissão de Nota Fiscal Eletrônica é imprescindível.

Período: o período de realização será de 6 meses a contar com a data de assinatura do contrato.

Localidade: trabalho remoto.

Sobre a candidatura

Propostas deverão ser enviadas para o e-mail debora.pinho@wri.org com o título "TdR – Comunicação Visual", até o **22 de abril de 2025** às 23:59hs.

Os documentos a serem apresentados são:

- 1) Portfólio detalhado do prestador de serviço e breve resumo de experiência;
- 2) Proposta comercial, com todo os tipos de despesas que serão feitas ao longo do projeto, inclusive taxas e impostos em formato de documento PDF.
- 3) Não serão consideradas candidaturas sem as informações solicitadas.

Dúvidas e pedidos de esclarecimentos podem ser enviados para o mesmo e-mail.

São Paulo, 11 de abril de 2024.