



WRI BRASIL



TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS

Rede Pan-Amazônica pela Bioeconomia

Força-tarefa: Acesso a Mercados

Apresentação

O WRI Brasil é um instituto de pesquisa que trabalha em parceria para gerar transformação. Atua no desenvolvimento de estudos e implementação de soluções para que as pessoas tenham o essencial para viver, para proteger e restaurar a natureza, pelo equilíbrio do clima e por comunidades resilientes. Alia excelência técnica à articulação política e trabalha com governos, empresas, academia e sociedade civil.

O WRI Brasil faz parte da Rede Pan-Amazônica pela Bioeconomia, uma aliança multissetorial comprometida em promover uma bioeconomia sustentável e liderada pelas populações locais, em toda a Amazônia. A Rede se dedica a desenvolver caminhos econômicos que priorizam a conservação das florestas em pé, a rica biodiversidade da região e o bem-estar da população local. Como uma "rede de redes", une atores de diferentes setores, incluindo produtores e associações locais, comunidades indígenas, investidores de impacto, instituições financeiras, institutos de pesquisa e organizações da sociedade civil.

A Rede Pan-Amazônica pela Bioeconomia estabeleceu grupos de trabalho que colaboram para promover o setor de bioeconomia liderado pelas comunidades locais na região, entre eles a Força-tarefa de Acesso a Mercados, coliderada pelas organizações membro Latim Impacto e Conexus. Este grupo tem como foco aumentar o valor e a equidade dos mercados da bioeconomia.

A Rede promove e incentiva uma bioeconomia sustentável liderada pelas comunidades locais e definida, brevemente, como produtos e serviços compatíveis com a integridade ecológica do bioma amazônico e com a identidade cultural de seus habitantes, também referida como sociobioeconomia. Para mais informações sobre a Rede, acesse www.amzbio.org.

Objetivo

O WRI Brasil, junto aos parceiros da Rede Pan-Amazônica pela Bioeconomia, está buscando consultor(a) para realização de sistematização e análise de entrevistas e dados de acesso a mercados dos produtos e serviços da bioeconomia pan-amazônica.

1. Realizar de três a cinco entrevistas complementares com especialistas de diferentes países da região, partindo de indicações de nomes e roteiro previamente elaborado pelas lideranças da força-tarefa.
2. Analisar entrevistas já realizadas, documentos e dados existentes a fim de elaborar quadro síntese por país relativo ao acesso de produtos e serviços da bioeconomia pan-amazônica aos mercados locais, regionais e internacionais.
3. Elaborar documento síntese que consolide as informações levantadas com breve análise dos principais gargalos e oportunidades para o setor.





Produtos Esperados

1. **Documento síntese**, de aproximadamente 20 páginas, com quadro síntese por país e breve análise dos principais gargalos e oportunidades para o setor, incluindo informações sobre os seguintes tópicos:
 - a. Principais produtos e serviços da sociobioeconomia no país;
 - b. Caracterização do acesso e condições de mercados local, regional e internacional;
 - c. Caracterização da demanda pelos produtos e serviços;
 - d. Principais atores relacionados ao acesso a mercados pelos produtos e serviços da sociobioeconomia, como compradores, certificadores, agências de governo;
 - e. Ecossistema econômico e regulatório, destacando principais regulações, incentivos e requisitos associados.
 - f. Oportunidades e desafios para cada país.

2. **Documento** de aproximadamente 3-4 páginas com sugestões de ações prioritárias para o plano de trabalho da força-tarefa. O documento será utilizado para subsidiar as ações da força-tarefa e orientar futuras tomadas de decisão pelos parceiros da Rede Pan-Amazônica pela Bioeconomia.

Descrição do trabalho

A consultoria selecionada terá que ser capaz de conduzir entrevistas semiestruturadas, analisar e consolidar dados de acesso a mercados por produtos e serviços da bioeconomia, bem como sugerir recomendações e ações prioritárias.

Metodologia recomendada

A consultoria deverá seguir uma abordagem participativa, utilizando entrevistas semiestruturadas - em continuidade ao formato de perguntas já estabelecidas pela Força-Tarefa -, análise de dados secundários e validação das informações com as lideranças da Força-Tarefa.

Duração

A consultoria tem período previsto de realização de até 3 meses. A entrega dos produtos e proposta prévia de cronograma está apresentada na tabela a seguir:

Produtos e atividades	Prazo	Pagamento
Atividades: Leitura do material das entrevistas previamente realizadas; reunião de alinhamento com lideranças da força-tarefa e início do agendamento para entrevistas complementares.	Semana 1	20%
Produto: Elaboração do plano de trabalho Atividades: Agendamento e realização de entrevistas complementares; levantamento de literatura complementar.	Semana 2-3	





Atividades: Análise de dados e documentos; e reunião com representantes da força-tarefa para validação da estrutura dos quadros síntese por país.	Semana 4-6	30%
Produto: Entrega da primeira versão do documento síntese Atividade: Reunião de representantes da força-tarefa para identificar refinamentos.	Semana 7	
Atividade: Revisão do documento síntese Produto: Entrega da primeira versão do documento de sugestões de ações para a força-tarefa	Semana 8-9	50%
Produtos finais: Revisão final e entrega do documento síntese e do documento de sugestões de ações para a força-tarefa	Semana 10-12	

Qualificações

1. Formação acadêmica em áreas como Economia, Sociologia, Administração, Relações Internacionais, ou áreas afim.
2. Experiência profissional ou acadêmica em temas relacionados à bioeconomia.
3. Conhecimento do contexto sociopolítico e econômico da Amazônia.
4. Fluência em português, inglês e espanhol, para realização das entrevistas complementares e análise dos dados secundários.

Informações importantes

Tão logo os serviços sejam contratados será necessário apresentar plano de trabalho detalhado para o gestor do WRI Brasil, responsável pela contratação, que também apoiará a consultoria até o final da primeira quinzena de contratação para que o plano de trabalho seja elaborado.

Se necessário, o WRI Brasil colocará à disposição dos pesquisadores a ferramenta Zoom para realização das reuniões virtuais.

Eventuais despesas com hospedagem, passagens aéreas e/ou terrestre, contratação de assistente(s), locomoção e alimentação devem ser incorporadas no valor da proposta.

Envio da proposta e prazos

Os interessados deverão apresentar proposta técnica e comercial, incluindo cronograma de trabalho e de custos a receber em cada momento das entregas.

Os valores apresentados na proposta comercial já devem incluir todos os custos com impostos, taxas e demais despesas relacionadas ao escopo do serviço.

As propostas devem conter breve resumo da experiência da consultoria com o tema a fim de demonstrar afinidade com o projeto.





WRI BRASIL



Condições da Contratação

- **Modalidade:** só serão aceitas propostas enviadas por pessoa jurídica brasileira ou MEI devidamente regularizadas com certidões negativas válidas, caso necessário o envio. A emissão de Nota Fiscal Eletrônica é imprescindível.
- **Período:** o período de realização será de 3 meses a contar com a data de assinatura do contrato.
- **Valor da Prestação do Serviço:** o valor total da prestação de serviço será de R\$25.000,00 (vinte e cinco mil reais).
- **Localidade:** Remoto

Sobre a candidatura

Propostas deverão ser enviadas para o e-mail joana.oliveira@wri.org, paularamirez@latimpacto.org, e emanuelli.caselli@conexsus.org com o título “TdR – Rede Amz Bioecon Mercados”, até o 23 de janeiro às 23:59hs.

Os documentos a serem apresentados são:

- 1) Portfólio ou Currículo Vitae detalhado das pessoas envolvidas na execução do projeto;
- 2) Proposta técnica com cronograma de trabalho em tabela e todos os serviços que serão ofertados. O detalhamento da proposta é critério na avaliação.
- 3) Proposta comercial, incluindo cronograma de desembolso, com todo os tipos de despesas que serão feitas ao longo do projeto, inclusive taxas e impostos em formato de documento PDF.
- 4) Não serão consideradas candidaturas sem as informações solicitadas.

Dúvidas e pedidos de esclarecimentos podem ser enviados para o mesmo e-mail.

São Paulo, 13 de janeiro de 2024.

Exemplo de estrutura de Proposta

(em PDF, podendo ser em formato de retrato ou paisagem)

- **Apresentação da Pessoa Jurídica (1 página)**
- **Apresentação dos prestadores envolvidos, com CV detalhado (1 página para cada)**
- **Apresentação de empresas/projetos trabalhadas anteriormente (1 página)**
- **Tipos de serviços prestados (1 página)**





WRI BRASIL



Plano de Trabalho com etapas, objetivos e como alcançar

ETAPA	OBJETIVO	COMO
	<ul style="list-style-type: none"> • Xx • Xx 	-

Produtos do Projeto desenvolvido pelo prestador

Produto 1	Descrição do produto
Produto 2	Descrição do produto
Produto 3	Descrição do produto

Tabela com cálculo de horas da consultoria por hora de trabalho de cada consultor

Equipe executora	Perfil	Valor/hora	Horas totais	Total
Nome 1	Especialista x	R\$	x horas	R\$ x
				R\$ x

Proposta Comercial

Produto	Data da entrega	Data de pagamento
Produto 1	Xx/xx/xxxx	Xx/xx/xxxx
Produto 2	Xx/xx/xxxx	Xx/xx/xxxx

Cronograma detalhado de desembolso

Mediante assinatura do contrato, entrega e aprovação do Produto 01 e apresentação da Nota Fiscal	xx%	Até 20 dias após assinatura do contrato e entrega do Produto 1.
--	-----	---

Dados da empresa

Nome Fantasia; Razão Social; Endereço; Objeto do serviço na Nota Fiscal; Código de Prestação de Serviço que será informado na Nota Fiscal; Responsável legal com CPF, E-mail e Telefone; Dados bancários da Pessoa Jurídica com CNPJ (agência, conta corrente e código do banco).

