



TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA DE COMUNICAÇÃO

Objeto

Contratação de prestador de serviço (Pessoa Jurídica) **especializado em comunicação e engajamento para desenvolvimento de atividades junto ao projeto Alianças para Transformação Urbana, em Recife e Teresina**, em parceria com o programa de Cidades e sob supervisão da equipe de Comunicação do WRI Brasil. Será dada preferência para Pessoas Jurídicas dos estados de Pernambuco e Piauí.

Sobre o projeto

O projeto [Alianças para Transformação Urbana](#) promove a criação de alianças que unem comunidades afetadas pelas mudanças climáticas e pela desigualdade no acesso a serviços e oportunidades, reunindo representantes de diversos setores da sociedade para criar, testar e disseminar soluções para esses desafios. As alianças permitem que as decisões sejam tomadas de forma participativa, multisetorial e inclusiva, unindo sociedade e poder público na implementação. Cinco cidades da América Latina integram o projeto.

No Brasil, Teresina e Recife foram selecionadas para participar da iniciativa.

Saiba mais sobre o projeto:

- [Duas cidades brasileiras buscam abordagens locais inovadoras para a crise climática](#)
- [Aliança Pelo Residencial Edgar Gayoso](#)
- [Aliança Pelo Centro do Recife](#)
- <https://www.instagram.com/alianca.centrodorecife/>
- <https://www.instagram.com/alianca.edgargayoso/>

Escopo e entregas

A empresa contratada precisará realizar as seguintes atividades no período entre a contratação e dezembro de 2023:

- Criar ações de engajamento e campanhas digitais com base nos Planos de Comunicação e identidade visual já elaborados para as duas alianças - Aliança pelo Centro do Recife e Aliança pelo Residencial Edgar Gayoso, em Teresina;



- Elaborar e apresentar um plano de trabalho com detalhamento das entregas;
- Criar as peças e os conteúdos (texto, foto, vídeo, cards) para as campanhas digitais;
- Criar um produto audiovisual e um flyer com a narrativa nacional do projeto, mostrando as transformações nas duas localidades;
- Criar projeto gráfico a partir de identidade visual existente e realizar a diagramação e impressão de uma cartilha impressa com cerca de 15 páginas, preferencialmente com uso de ilustração (detalhes a definir);
- Realizar a confecção de 50 camisetas para cada Aliança, com aplicação das identidades visuais existentes;
- Produzir/captar fotos e vídeos durante a realização de atividades presenciais em Teresina e Recife – pelo menos 2 captações por cidade;
- Desenvolver o conceito, edição e finalização dos vídeos.

Os conteúdos serão publicados nos perfis das alianças nas redes sociais e também nos perfis institucionais do WRI Brasil e/ou parceiros do projeto.

Experiência de trabalho em campanhas com influenciadores digitais é um diferencial.

Oportunidades por território

- **Em Recife, na Aliança pelo Centro do Recife, que fica na Comunidade do Pilar:**
 - Oportunidades de captação de conteúdo e imagem para a campanha digital:
 - Curso/oficina de artesanato na Comunidade do Pilar (em andamento)
 - Etapa final de venda dos produtos
 - Comunidade do Pilar no Rec n' Play (a confirmar)
 - Possibilidades de ações (a discutir durante o planejamento)
 - Evento com influenciadores digitais para treinamento das artesãs em marketing digital
 - Realização de exposição de fotos na comunidade, concomitante à exposição na COP28 (fotos previamente selecionadas em concurso do projeto). Contemplar escopo de impressão e montagem.
- **Em Teresina, na Aliança Pelo Residencial Edgar Gayoso:**
 - Oportunidades de captação de conteúdo e imagem para a campanha digital:
 - Personagens da comunidade para falar sobre o projeto do Espaço Comunitário, registrando suas expectativas sobre o projeto
 - Participação social e acompanhamento de alguns personagens envolvidos na construção do novo Espaço Comunitário (cursos e capacitações, além de mutirões)
 - Papel da praça dos sonhos na transformação da comunidade



- Oficina de plantio de hortas caseiras na iniciativa Quintais Verdes.
- Possibilidades de ações (a discutir durante o planejamento)
 - Realização de exposição de fotos na comunidade, concomitante à exposição na COP28 (fotos previamente selecionadas em concurso do projeto).
Contemplar escopo de impressão e montagem.
- Diagramação de peça em formato físico sobre o projeto do Espaço Comunitário, baseado em identidade visual já existente, com até 15 páginas. Impressão de 50 unidades.

Envio de propostas e prazos

- A contratação é imediata após análise das propostas.
- As ações devem ser executadas entre setembro e dezembro de 2023.
- Interessados devem enviar proposta contendo breve descrição do plano de trabalho, em conformidade com os prazos exigidos, e valores previstos para a execução do projeto, considerando custos com deslocamentos, impostos, taxas e demais despesas relacionadas ao escopo do serviço.
- Deve ser apresentado também portfólio e/ou apresentação da empresa.
- Só serão aceitas propostas enviadas por Pessoa Jurídica.
- Os(as) candidatos(as) deverão enviar propostas para o email: bruno.felin@wri.org com o título "TdR Comunicação Alianças"
- Prazo para submissão: 8 de setembro.